

Edison e la sfida del cambiamento climatico: le strategie di un grande player dell'energia

Incontro-dibattito
con Umberto Quadrino

School of Management

POLITECNICO DI MILANO



DIPARTIMENTO
DI INGEGNERIA
GESTIONALE



Milano, 19 maggio 2008

Edison, con oltre 8 miliardi di euro di ricavi nel 2007, è uno dei pochi grandi player italiani dell'energia con attività che coprono l'intera *filiera*, dalla produzione alla vendita di energia elettrica e gas (di cui controlla rispettivamente il 17 ed il 16 per cento del mercato nazionale).

Di fronte alle dinamiche e alle incertezze del sistema economico mondiale, Edison ha deciso di *scommettere sul proprio futuro*, con un ambizioso piano di investimenti di 6,2 miliardi di euro – da qui al 2013 – da impiegarsi in parte per rafforzare la sicurezza degli approvvigionamenti nel settore degli idrocarburi (con nuove infrastrutture per l'importazione del gas e con un terminale di rigassificazione in Italia) e in parte per promuovere una forte accelerazione nell'*impiego di fonti rinnovabili* (dall'idroelettrica all'eolica, dalle biomasse al fotovoltaico), con una quota di mercato target per il 2013 pari al 20 per cento sia per l'energia elettrica che per il gas.

Umberto Quadrino è dal 2005 amministratore delegato di Edison, dopo esserne stato presidente dal 2001. Il suo approdo al mondo dell'energia è il coronamento di una lunga carriera nel gruppo Fiat, in cui entra nel 1970 e nel quale ricopre successivamente i ruoli di direttore amministrativo e finanziario di Iveco, di amministratore delegato di New Holland e (fra il 2000 e il 2001) di *executive vice president* del gruppo.

POLITECNICO DI MILANO

Lunedì 19 maggio 2008

Aula S.01

Piazza Leonardo da Vinci 32

Ore 17.30

Programma

Introduce e coordina il dibattito

Umberto Bertelè

Presidente School of Management

Interviene

Umberto Quadrino

Amministratore Delegato Edison

Dibattito

Francesco Brioschi

Ordinario di Finanza aziendale

Vittorio Chiesa

Ordinario di Strategia e organizzazione
della ricerca e sviluppo

Augusto Di Giulio

Ordinario di Impianti industriali

Ennio Macchi

Ordinario di Conversione dell'energia

Gianmario Motta

Associato di Analisi dei processi aziendali

Partner del
Solar Energy
Report 2008



con il
patrocinio di



Nel corso dell'incontro verranno presentate le attività dell'*Energy & Strategy Group* della School of Management del Politecnico di Milano, che – in cooperazione con il Dipartimento di Energia – ha costituito un osservatorio permanente sulle energie rinnovabili inteso ad individuare, analizzare e interpretare i modelli di business e le scelte tecnologiche delle imprese italiane operanti in tale comparto.

L'*Energy & Strategy Group* – diretto da Vittorio Chiesa – ha l'obiettivo di effettuare nel corso degli anni un monitoraggio sistematico del settore, al fine di contribuire alla comprensione delle dinamiche imprenditoriali e tecnologiche in atto.

Le attività 2008 si concentrano sull'analisi e sull'approfondimento della filiera italiana del fotovoltaico e solare termico e daranno luogo al *Solar Energy Report*, i cui risultati verranno presentati in un evento pubblico all'inizio del 2009.

Si prega di confermare la partecipazione compilando il form di registrazione sul sito www.energystrategy.it

Segreteria Organizzativa
tel. 02.2399.2780
fax 02.2399.2720
e-mail eventi@mip.polimi.it